



CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA





## Curso – Marketing Digital: Estrategias para la comunicación para comercios y/o emprendimientos – Inicial.

**Curso con cupos limitados.**

**Modalidad de dictado:** Presencial CIT La Falda: 8 horas / 4 horas por semana / 2 clases por semana / 2 meses.

El marketing digital ya no se trata solo de ser creativo: se trata de comprender a tu audiencia a un nivel más profundo y aprovechar los datos para tomar decisiones informadas.

El presente curso se basa en un material teórico que constituye, no sólo la base de las clases que dictará el capacitador en cada encuentro, sino también un material de apoyo para los alumnos.

Dicho material se organiza de la siguiente manera:

- PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL CURSO
- OBJETIVOS
- PROGRAMA
- GLOSARIO
- BIBLIOGRAFÍA

La presente capacitación es un curso teórico práctico ya que cada unidad cuenta con actividades de aprendizaje para realizar en clase y actividades integradoras.



## Escuela de Oficios Digitales

Semana 1-2: Introducción al Marketing Digital

- Clase 1: Fundamentos del marketing digital
- Clase 2: Importancia de las redes sociales en el marketing actual

Semana 3-4: Estrategias en Redes Sociales

- Clase 1: Creación de Perfiles en Redes Sociales
- Clase 2: Creación de Contenido Atractivo

\*Semana 5-6: Publicidad en Redes Sociales

- Clase 1: Introducción a la publicidad en redes sociales
- Clase 2: Estrategias de publicidad pagada

Semana 7-8: Analítica y Métricas en Redes Sociales

- Clase 1: Herramientas de analítica en redes sociales
- Clase 2: Interpretación de métricas y KPIs

Casos Prácticos y Proyecto Final.



## Escuela de Oficios Digitales

---

**Escuela de Oficios Digitales**  
**Centro de Innovación Tecnológica La Falda**

Av. España 884 1er Piso.

La Falda, Córdoba

[administracion@citalfalda.gob.ar](mailto:administracion@citalfalda.gob.ar)

Whatsapp 3548 602655