



Canva para Emprendedores

Te guiaré en un camino de 8 unidades a lo largo de 2 meses, con 2 clases por semana, para que transformes la comunicación de tu marca y logres tus objetivos.

Por Juan Miguel Franco
Diseñador audiovisual

Unidad 1

Fundamentos del Diseño Estratégico

Comprender el rol del diseño visual como herramienta estratégica para el logro de objetivos de negocio.

- Familiarizarse con la interfaz de Canva y sus funciones básicas.
- Superar el miedo inicial a la herramienta a través de una práctica guiada.

Contenidos Teóricos:

- El diseño como factor clave para la diferenciación y el posicionamiento de marca.
- Introducción a Canva: interfaz, herramientas principales y modos de acceso.
- Exploración guiada de los tipos de plantillas y su función como punto de partida.

Trabajo Práctico (TP1):

- Título: "Mi primer contacto con Canva."
- Consigna: Crear un diseño libre a partir de una plantilla seleccionada para familiarizarse con las funciones de edición. Presentar la plantilla original y el resultado final.

Unidad 2

Principios de diseño y desarrollo de marca

- Aprender a personalizar plantillas para adaptarlas a una identidad de marca específica.
- Conocer y aplicar los principios básicos de diseño (color, tipografía, composición).
- Organizar los elementos de marca en Canva para optimizar el flujo de trabajo.

Contenidos Teóricos:

- Creación y uso del "Kit de Marca" de Canva (versión gratuita).
- Principios de diseño visual: uso de la tipografía para comunicar, psicología del color y técnicas de composición.
- Ejemplos visuales "antes y después" para ilustrar la aplicación de los principios.

Trabajo Práctico (TP2):

- Título: "identidad en una plantilla."
- Consigna: Analizar una plantilla elegida en la clase anterior, aplicando los conceptos de color, tipografía y composición vistos en clase.

Unidad 3

Optimización de contenido para redes sociales

- Conocer las dimensiones óptimas y las mejores practicas para las redes sociales.
- Generar diseños que no solo sean visualmente atractivos, sino que también cumplan un objetivo de comunicación.

Contenidos Teóricos:

- Dimensiones y formatos de las publicaciones estáticas (post e historias).
- Claves para generar el contenido visual en redes sociales: el enfoque en la audiencia y el llamado a la acción.

Trabajo Práctico (TP3):

- Título: Post e Historia para mi Emprendimiento.
- Consigna: Diseñar un post y una historia sobre el propio emprendimiento, aplicando lo visto en las unidades anteriores.

Unidad 4

Contenido interactivo y gestión de recursos

- Entender el valor estratégico del contenido interactivo para la audiencia.
- Incorporar elementos interactivos en los diseños de historias.
- Descubrir y utilizar fuentes externas de recursos gráficos gratuitos (fotos, ilustraciones, iconos).

Contenidos Teóricos:

- Contenido interactivo: encuestas, preguntas, cuestionarios y su utilidad para la recolección de datos.
- Gestión de recursos: cómo importar y organizar archivos externos en Canva.
- Webs con recursos gráficos gratuitos (fotos, ilustraciones, iconos)

Trabajo Práctico (TP4):

- Crear una historia para Instagram que incluya una encuesta o una pregunta clave, con un diseño que capture la atención del usuario

Unidad 5

Diseño avanzado y piezas para impresión

- Profundizar en los principios de diseño: jerarquía visual y espacio en blanco.
- Especificaciones técnicas necesarias para el diseño de piezas impresas.

Contenidos Teóricos:

- El poder del espacio en blanco y la jerarquía visual para guiar la lectura del usuario.
- Diseño para impresión: modos de color (RGB vs. CMYK), resolución (DPI) y sangrado.
- Tipos de plantillas para impresión flyers, gift cards,

Trabajo Práctico (TP5):

- Título: Diseño para el Mundo Físico.
- Consigna: Diseñar una pieza para impresión (flyer, gift card o similar) que se adecúe al emprendimiento propio, respetando las especificaciones técnicas vistas en clase.

Unidad 6

Conceptos de video y edición

- Conocer las herramientas de video y edición que ofrece Canva.
- Entender el video corto como una herramienta de alto impacto para la comunicación.
- Desarrollar una narrativa visual simple para un video de 15 segundos.

Contenidos Teóricos:

- Animación de textos y elementos en Canva.
- El video como estrategia para llegar a nuestro público.
- Transiciones, incorporación de música y clips de video.

Trabajo Práctico (TP6):

- Título: Mi Marca en Movimiento.
- Consigna: Crear un video corto de 15 segundos para una historia o reel de Instagram, aplicando los conceptos de narrativa visual.

Unidad 7

Gestión de marca

- Comprender la importancia de la coherencia visual en piezas de comunicación.
- Aprender a gestionar un proyecto de diseño con múltiples entregables.

Contenidos Teóricos:

- La coherencia visual como elemento de profesionalismo.
- Herramientas básicas de gestión de proyectos y cronogramas.

Trabajo Práctico (TP7):

- Título: Proyecto final.
- Consigna: Crear un sistema de piezas para un evento.
(2 historias, 1 post, 1 flyer y 1 video de 15 segundos).

Unidad 8

Planificación de crecimiento

- Presentar el Proyecto Final.
- Fomentar un espacio de intercambio y aprendizaje entre pares.
- Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y planificar los próximos pasos.

Contenidos Teóricos:

- Sesión de presentación de proyectos en un formato de "show and tell".
- Espacio para compartir experiencias y soluciones encontradas durante el taller.
- Charla final: "El futuro de tu marca en tus manos."

Trabajo Práctico (TP8):

- Título: Proyecto final.
- Consigna: Presentar el proyecto final completo y entregar una breve reflexión sobre los principales aprendizajes del taller y cómo se aplicarán en el futuro de su emprendimiento.