



CENTRO DE
INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA



PLAN ESTRATÉGICO 2025



La misión establecida para el Centro de Innovación Tecnológica incluye promover la innovación y el progreso tecnológico en base al trabajo asociado de actores públicos y privados, generando valor agregado para la comunidad, impulsando su desarrollo económico con inclusión social y respeto al medio ambiente.



1. MARCOS REFERENCIALES

El Programa para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, PNUD, estableció la Agenda 2030 que constituye un plan de acción; este plan de acción se sintetiza en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El proyecto de Ciudades Inteligentes constituye un modelo de desarrollo de ciudades en los cuales la administración inteligente de sus recursos define la razón de existencia del mismo.

Los ODS y el modelo de Ciudades Inteligentes constituyen modelos referenciales para fijar el Plan Estratégico 2025 del CIT.

Determinados aspectos citados en ambas iniciativas ofrecen trayectos vinculados con la innovación y la tecnología para las acciones anuales; ver anexo 1 – Marcos Referenciales

2. OBJETIVOS GENERALES.

En base a lo establecido por la ordenanza de creación del CIT y el marco referencial definimos objetivos generales para el año 2025:

- ✓ Constituir en La Falda un nodo de desarrollo de la economía del conocimiento.
- ✓ Consolidar al CIT como vínculo entre los distintos sectores que forman parte del ecosistema de la economía del conocimiento local y regional.

3. EJES DE TRABAJO.

Definimos los siguientes ejes de trabajo y sus respectivos alcances:

Eje Institucional.

- ✓ Desarrollo de vínculos con gobiernos, cámaras empresarias, empresas y sector académico en la búsqueda de oportunidades para el ecosistema local.

Eje Sociedad.

- ✓ Desarrollo de la innovación, la creatividad y la inclusión tecnológica con organizaciones de la sociedad civil mediante políticas participativas y colaborativas aplicables a la ciudadanía.

Eje Talento.

- ✓ Formación de RRHH locales con capacidades y competencias en nuevas disciplinas de la economía del conocimiento de manera de desarrollar competencias acordes a la demanda específicas del sector.

Eje Comunicación.

- ✓ Organización e implementación de la política pública de comunicación pública.

Eje Valor Económico.

- ✓ Búsqueda de nuevas oportunidades de generación de valor agregado local en base al desarrollo tecnológico
- ✓ innovador con aportes locales y externos proveyendo soluciones en áreas de la nueva gobernanza, el medio ambiente, el desarrollo social el planeamiento urbano y la competitividad.

Eje Infraestructura.

- ✓ Desarrollo de las instalaciones propias de manera de ofrecer a empresas, organizaciones y ciudadanía los mejores servicios posibles vinculados con la economía del conocimiento.

Eje emprendedurismo.

- ✓ Diseño e implementación de condiciones adecuadas al desarrollo de un ecosistema emprendedor tecnológico local.

4. OBJETIVOS POR EJE DE TRABAJO

Definimos los objetivos anuales y sus resultados clave que corresponden a cada eje de trabajo, para monitorear el avance en su cumplimiento.



Eje Institucional.

Objetivo.

Mejorar la vinculación del CIT con los sectores de gobierno, académico, privados y organizaciones no gubernamentales.

Resultados clave.

- OKr1: definir la agenda actual de instituciones relacionadas en 75 días.
- OKr2: llegar a fin de año con dieciocho instituciones vinculadas en agenda.
- OKr3: presentar seis proyectos en programas de fomento de la economía del conocimiento.
- OKr4: lograr ser seleccionados en 3 de los programas en los cuales se presenten proyectos.
- OKr5: finalizar la rendición de los programas vigentes para economía del conocimiento en seis meses.
- OKr6: finalizar el Plan Local de Acción Climática en seis meses.

Eje Sociedad.



Objetivo.

Aumentar las actividades del CIT para organizaciones y ciudadanos locales.

Resultados clave.

- OKr1: Concretar 500 horas cátedra en la Escuela de Oficios Digitales EOD.
- OKr2: Alcanzar en alumnos de la EOD un porcentaje de finalización promedio de cursos del 70%.
- OKr3: Finalizar el año con una oferta de 10 cursos diferentes en la EOD.
- OKr4: Desarrollar cinco conferencias abiertas sobre economía conocimiento.
- OKr5: Implementar programas de la EOD en tres escuelas de nivel medio de la ciudad.
- OKr6: Diseñar un proyecto de Laboratorio Innovación abierta colaborativa.
- OKr7: Incorporar nuevas instituciones y/o cursos al proyecto Escuela de Robótica.
- OKr8: Aumentar la recolección acumulada de RAEEs hasta 15 m3.

Eje Talento.



Objetivo.

Desarrollar el nivel de formación de los rr.hh. locales especializados en la economía del conocimiento.

Resultados clave.

- OKr1.: construir bases datos actualizada de rr.hh. de 700 contactos en 90 días.
- OKr2.: aumentar la base de datos de rr.hh. segmento EDC hasta 200 contactos a fin de año.
- OKr3: Implementar tres programas de formación específica.



Eje Comunicación.

Objetivo.

Mantener la performance del CIT en las redes sociales y plataforma web como herramienta de comunicación con el ecosistema de la Economía del Conocimiento.

Resultado clave.

- OKr1: Alcanzar el número de visitas web acumuladas a 60000.-
- OKr2: Mantener el número de publicaciones acumuladas en redes sociales en 140.-
- OKr3: Alcanzar la cantidad de seguidores 2300 seguidores en redes a fin de año.
- OKr4: Alcanzar 1000 interacciones acumuladas anuales en google my business.
- OKr5: Mantener el envío mensual de boletines durante el ejercicio.
- OKr6: Mantener una tasa de apertura anual promedio de boletines del 30%.
- OKr7: Realizar campañas por whatsapp con 6000 envíos anuales.
- OKr8: Alcanzar una interacción promedio con mensajes whatsapp del 5% a fin de año.



Eje Valor Económico.

Objetivo.

Crear oportunidades de desarrollo con generación de valor agregado local.

Resultados clave.

- OKr1: Crear el programa govtech.
- OKr2: Impulsar un programa de medición de huella de carbono en tres empresas local.
- OKr3: Convertir 3 m3 de RAEES en equipamiento de robótica educativa.
- OKr4: Participar de cuatro eventos tecnológicos.
- OKr5: Desarrollar un programa de servicio de búsqueda laboral para empresas locales.
- OKr6: Incorporar empresas vinculadas al CIT.
- OKr7: Implementar un sistema de pasantías en tecnología.



Eje Infraestructura.

Objetivo.

Optimizar la utilización de la infraestructura disponible

Resultados Clave.

- OKr1: alcanzar los 160 días de uso de la SUM.
- OKr2: alcanzar el 67% promedio de utilización del espacio a fin de ejercicio.
- OKr3: Alcanzar una velocidad de red interna de 50 MBPS para 35 puestos de trabajo a fin de ejercicio.



Eje emprendedurismo.

Objetivo.

Crear un espacio emprendedor con orientación tecnológica.

Resultados clave.

- OKr1: Desarrollar programa laboratorio 3d.
- OKr2: Desarrollar proyecto de incubadora local.
- OKr3: Desarrollar una red de proveedores.
- OKr4: desarrollar tres jornadas emprendedurismo.

Anexo I – Marcos referenciales

Marco referencial 1 – Objetivos Desarrollo Sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



El CIT desarrolla su plan estratégico considerando en particular los siguientes ODS:

ODS 4 - Educación de calidad, que implica garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico que implica promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

ODS 11 - Ciudades y comunidades sostenibles que implica lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos fortaleciendo los medios de ejecución y revitalizando alianzas para el desarrollo sostenible

El CIT ejecutará programas que permitan contribuir al cumplimiento de los objetivos definidos por la Agenda 2030 en el plano local mediante la innovación y la tecnología.

Marco Referencial 2 – Ciudades Inteligentes.

Las ciudades inteligentes son un modelo de desarrollo de ciudades en los cuales la administración inteligente de sus recursos define la razón de existencia del mismo.

El modelo incluye cinco dimensiones:



En particular el CIT puede contribuir a la gestión de la ciudad en las siguientes dimensiones y sus respectivos factores desarrollando programas específicos aplicables a las distintas problemáticas.

- ✓ Dimensión gobernanza: información en tiempo real, plataformas digitales, tramites en línea, transparencia y datos abiertos.
- ✓ Dimensión desarrollo humano: educación superior e inclusión tecnológica.
- ✓ Dimensión competitividad: sistemas de empleo, investigación y desarrollo, industrias creativas, política productiva y emprendedurismo.

El modelo de ciudades inteligentes permite visualizar oportunidades de mejora; la aplicación de la innovación y la tecnología mediante programas específicos representan la contribución del CIT al progreso local.