



CENTRO DE  
INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA



## BALANCE 2025



La misión establecida para el Centro de Innovación Tecnológica incluye promover la innovación y el progreso tecnológico en base al trabajo asociado de actores públicos y privados, generando valor agregado para la comunidad, impulsando su desarrollo económico con inclusión social y respeto al medio ambiente.



## 1. MARCO REFERENCIAL.

La labor del CIT se vincula con el impulso al desarrollo tecnológico de la ciudad, el estímulo de la competitividad y eficiencia de las organizaciones locales, la creación de pymes tecnológicas, el desarrollo de políticas de fomento y estímulo de la economía del conocimiento, la promoción del vínculo entre la oferta y la demanda tecnológica, el fomento del desarrollo innovador, sustentable y sostenible, el apoyo a la capacitación de los ciudadanos.

Llevar adelante un modelo de desarrollo de ciudades en los cuales la administración inteligente de sus recursos define la razón de existencia del mismo.

## 2. OBJETIVOS GENERALES.

En base a lo establecido por la ordenanza de creación del CIT y el marco referencial definimos objetivos generales para el año 2025:

- ✓ Constituir en La Falda un nodo de desarrollo de la economía del conocimiento.
- ✓ Consolidar al CIT como vínculo entre los distintos sectores que forman parte del ecosistema de la economía del conocimiento local y regional.

## 3. EJES DE TRABAJO.

Definimos los siguientes ejes de trabajo y sus respectivos alcances:

### Eje Institucional.

- ✓ Desarrollo de vínculos con gobiernos, cámaras empresarias, empresas y sector académico en la búsqueda de oportunidades para el ecosistema local.

### Eje Sociedad.

- ✓ Desarrollo de la innovación, la creatividad y la inclusión tecnológica con organizaciones de la sociedad civil mediante políticas participativas y colaborativas aplicables a la ciudadanía.

### Eje Talento.

- ✓ Formación de RRHH locales con capacidades y competencias en nuevas disciplinas de la economía del conocimiento de manera de desarrollar competencias acordes a la demanda específicas del sector.

### Eje Comunicación.

- ✓ Organización e implementación de la política pública de comunicación pública.

### Eje Valor Económico.

- ✓ Búsqueda de nuevas oportunidades de generación de valor agregado local en base al desarrollo tecnológico
- ✓ innovador con aportes locales y externos proveyendo soluciones en áreas de la nueva gobernanza, el medio ambiente, el desarrollo social el planeamiento urbano y la competitividad.

### Eje Infraestructura.

- ✓ Desarrollo de las instalaciones propias de manera de ofrecer a empresas, organizaciones y ciudadanía los mejores servicios posibles vinculados con la economía del conocimiento.

### Eje emprendedurismo.

- ✓ Diseño e implementación de condiciones adecuadas al desarrollo de un ecosistema emprendedor tecnológico local.

## 4. OBJETIVOS POR EJE DE TRABAJO

Elegimos para la gestión del CIT la metodología OKR, objetivos y resultados clave por sus siglas en inglés, utilizada ampliamente en el mundo IT para mejorar la autonomía y la agilidad en las organizaciones vinculadas a los desarrollos tecnológicos.

Esta metodología se centra en establecer objetivos claros y específicos, y luego medir el progreso hacia esos objetivos a través de resultados clave.

Utilizamos metodología OKR para la definición de objetivos anuales en cada eje de trabajo y los resultados clave que permitieron alcanzar las metas establecidas.

El anexo 1 muestra el detalle de cada eje, su nivel alcanzado y la incidencia de cada resultado clave en el objetivo general.

### Eje Institucional.

#### Objetivo.

Mejorar la vinculación del CIT con los sectores de gobierno, académico, privados y organizaciones no gubernamentales.

Objetivo establecido: 65% / Objetivo alcanzado: 54%

Porcentaje cumplimiento: 83%



### Resultados clave – cumplimientos.

- OKr1: definir la agenda actual de instituciones relacionadas en 75 días – 100%.
- OKr2: llegar a fin de año con dieciocho instituciones vinculadas en agenda – 106%

- OKr3: presentar seis proyectos en programas de fomento de la economía del conocimiento- 16.67%
- OKr4: lograr ser seleccionados en 3 de los programas en los cuales se presenten proyectos – 0%
- OKr5: finalizar la rendición de los programas vigentes para economía del conocimiento en seis meses – 100%.
- OKr6: finalizar el Plan Local de Acción Climática en seis meses – 100%

#### Comentarios:

1. El trabajo de vinculación institucional del CIT pudo realizarse satisfactoriamente con buenos porcentajes de cumplimiento.
2. El programa Plan Local de Acción Climática pudo desarrollarse en su totalidad; los contenidos necesarios para la preparación del informe final están finalizados, completos y entregados.
3. No se pudo avanzar en desarrollo de programas de fomento de la economía del conocimiento; estas operatorias tuvieron poco desarrollo durante 2025, específicamente en aquellas modalidades en las cuales el CIT podrís presentar iniciativas.

#### Eje Sociedad.



#### Objetivo.

Aumentar las actividades del CIT para organizaciones y ciudadanos locales.

Objetivo establecido: 75% / Objetivo alcanzado: 96%

Porcentaje cumplimiento: 129%

#### Resultados clave – Cumplimientos.

- OKr1: Concretar 500 horas cátedra en la Escuela de Oficios Digitales EOD – OBTENIDO 168,8% (844 horas)
- OKr2: Alcanzar en alumnos de la EOD un porcentaje de finalización promedio de cursos del 70% - OBTENIDOS 87,25%
- OKr3: Finalizar el año con una oferta de 10 cursos diferentes en la EOD – OBTENIDO 90%
- OKr4: Desarrollar cinco conferencias abiertas sobre economía conocimiento – OBTENIDO 300%
- OKr5: Implementar programas de la EOD en tres escuelas de nivel medio de la ciudad – 100%
- OKr6: Diseñar un proyecto de Laboratorio Innovación abierta colaborativa – 100%
- OKr7: Incorporar 2 nuevas instituciones al proyecto Escuela de Robótica – 50%
- OKr8: Aumentar la recolección acumulada de RAEEs hasta 15 m3 – 85%

**Comentarios:**

- 1. La Escuela de Oficios Digitales alcanzó todos sus objetivos establecidos: horas cátedra, porcentaje de finalización de alumnos y cantidad de cursos dictados; iniciaron 502 alumnos resultando 438 alumnos egresados con un total de 844 horas cátedra de capacitación y 30 cursos dictados a lo largo del 2025.**
- 2. Además se potenció la difusión de temas de la economía del conocimiento y la tecnología con conferencias abiertas para la comunidad dentro del CIT y en Instituciones educativas.**
- 3. Se implementó un sistema colaborativo de la Escuela de Oficios Digitales con instituciones educativas locales en niveles primario y secundario y terciario.**
- 4. Se desarrolló el proyecto Laboratorio Innovación Abierta Colaborativa entre la Escuela Aeronáutica Argentina, Escuela Secundaria PROA y el CIT.**



### Eje Talento.

#### **Objetivo.**

Desarrollar el nivel de formación de los rr.hh. locales especializados en la economía del conocimiento.

Objetivo establecido: 75% / Objetivo alcanzado: 70%

Porcentaje cumplimiento: 93,33%

#### **Resultados clave - Cumplimientos.**

- OKr1.: construir bases datos actualizada de rr.hh. de 700 contactos en 90 días – 104%
- OKr2.: aumentar la base de datos de rr.hh. segmento EDC hasta 200 contactos a fin de año – 100%
- OKr3: Implementar tres programas de formación específica – 0%

#### **Comentarios:**

1. **Desarrollamos programas de incremento de bases de datos del RR.HH. vinculados con la economía del conocimiento alcanzando los objetivos establecidos.**
2. **Razones presupuestarias no permitieron concretar objetivos vinculados a programas de formación.**



### Eje Comunicación.

#### **Objetivo.**

Mantener la performance del CIT en las redes sociales y plataforma web como herramienta de comunicación con el ecosistema de la Economía del Conocimiento.

Objetivo establecido: 70% / Objetivo alcanzado: 167%

Porcentaje cumplimiento: 239%

#### **Resultado clave - Cumplimientos.**

- OKr1: Alcanzar el número de visitas web acumuladas a 60000. Obtenido 91,67%
- OKr2: Mantener el número de publicaciones acumuladas en redes sociales en 140. Obtenido 484,29%

- OKr3: Alcanzar la cantidad de seguidores 2300 seguidores en redes a fin de año. Obtenido 131,48%
- OKr4: Alcanzar 1000 interacciones acumuladas anuales en google my business. Obtenido 142,8%
- OKr5: Mantener el envío mensual de boletines durante el ejercicio – 100%
- OKr6: Mantener una tasa de apertura anual promedio de boletines del 30% - 101%
- OKr7: Realizar campañas por whatsapp con 6000 envíos anuales – 258%
- OKr8: Alcanzar una interacción promedio con mensajes whatsapp del 5% a fin de año – 100%.

#### Comentarios:

1. **En los objetivos planteados para el eje se alcanzaron las metas establecidas; se desarrollaron intensas tareas en las distintas áreas de comunicación, sea esta web, redes, whatsapp y correo electrónico.**  
**La propuesta de comunicación incluyó los aspectos relevantes de lo desarrollado por CIT; de la tasa de respuesta obtenida en cada caso se generaron cambios y mejoras para las publicaciones siguientes.**  
**La respuesta de nuestros usuarios constituye uno de los ejes a seguir en la política de comunicación pública obteniendo alcances en Facebook por encima de los 320.000 e visualizaciones en Instagram que superaron los 220.000.**



### Eje Valor Económico.

#### **Objetivo.**

Crear oportunidades de desarrollo con generación de valor agregado local.

Objetivo establecido: 70% / Objetivo alcanzado: 80%

Porcentaje cumplimiento: 114%

#### **Resultados clave – Cumplimientos.**

- OKr1: Crear el programa govtech – 0%
- OKr2: Impulsar un programa de medición de huella de carbono en tres empresas local – 0%
- OKr3: Convertir 3 m3 de RAES en equipamiento de robótica educativa- 33,33%
- OKr4: Participar de cuatro eventos tecnológicos – 125%
- OKr5: Desarrollar un programa de servicio de búsqueda laboral para empresas locales – 100%
- OKr6: Incorporar empresas vinculadas al CIT – 333%
- OKr7: Implementar un sistema de pasantías en tecnología – 50%

#### **Comentarios:**

1. **Participamos en eventos tecnológicos vinculados a eficiencia energética, desarrollos tecnológicos y capital emprendedor para startup.**
2. **En acciones vinculadas con empresas locales contribuimos con la búsqueda de RRHH e incorporamos**
3. **al espacio creativo CIT a varios desarrolladores tecnológicos.**
4. **No fue posible implementar un sistema de pasantías en tecnología en este año, pero si lo desarrollamos como proyecto para el 2026 para ser implementado en el Instituto Tecnológico La Falda, con emprendedores locales y con la Escuela PROA La Falda.**





### Eje emprendedurismo.

#### **Objetivo.**

Crear un espacio emprendedor con orientación tecnológica.

Objetivo establecido: 75% / Objetivo alcanzado: 87,5%

Porcentaje cumplimiento: 116,67%

#### **Resultados clave – Cumplimientos.**

- OKr1: Desarrollar programa laboratorio 3D – 100%
- OKr2: Desarrollar proyecto de incubadora local – 0%
- OKr3: Desarrollar una red de proveedores – 50%
- OKr4: desarrollar tres jornadas emprendedurismo – 100%.

#### **Comentarios:**

1. **No fue posible desarrollar en su totalidad el ejercicio 2025 el eje emprendedurismo.**
2. **Variables presupuestarias por una parte y la no concreción dentro del CIT del espacio inicial para la concreción de una incubadora, son razones principales para el no cumplimiento. Lo mismo seguiremos desarrollando y trabajando cada uno de estos aspectos para el 2026.**

#### **Realizado por:**

**Walter Andrés Bove**

Coordinador General

Centro de Innovación Tecnológica

Municipalidad de La Falda

