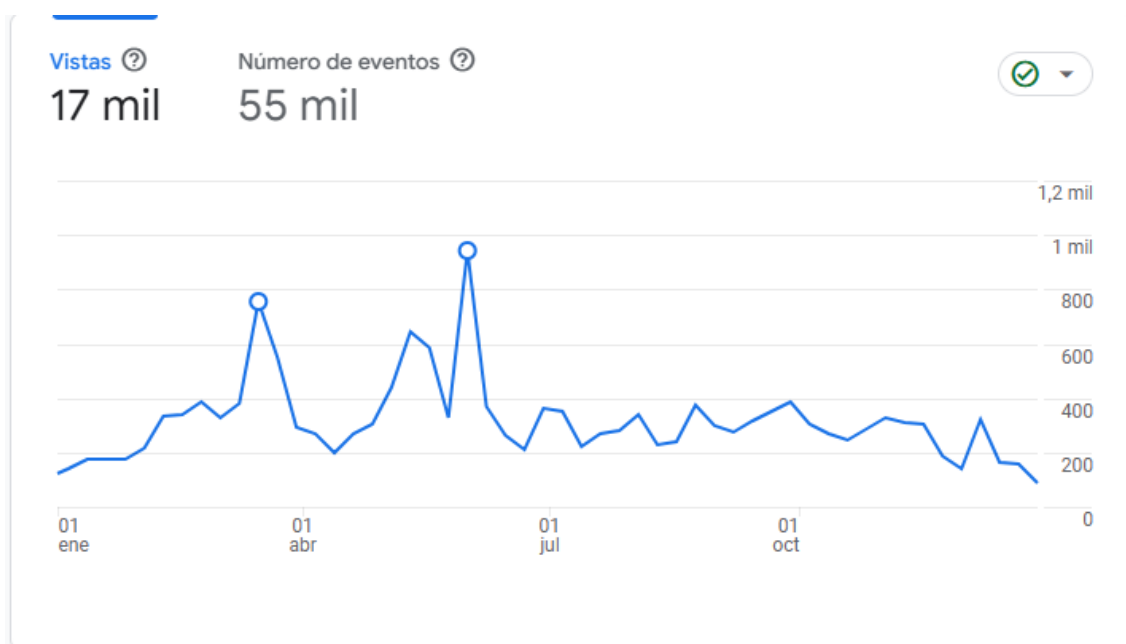


# Informe General Estadísticas y Resultados 2025

## ### Sitio Web

### #### Adquisición de Usuarios y Tráfico:

- Usuarios Totales: 6700
- Visitas Totales: 55.000
- Ingreso a web mediante búsqueda Google: 35112
- Ingreso a web por [www.citlafalda.gob.ar](http://www.citlafalda.gob.ar): 14064
- Ingreso por Redes Sociales: 4031
- Ingreso por enlaces externos: 2076

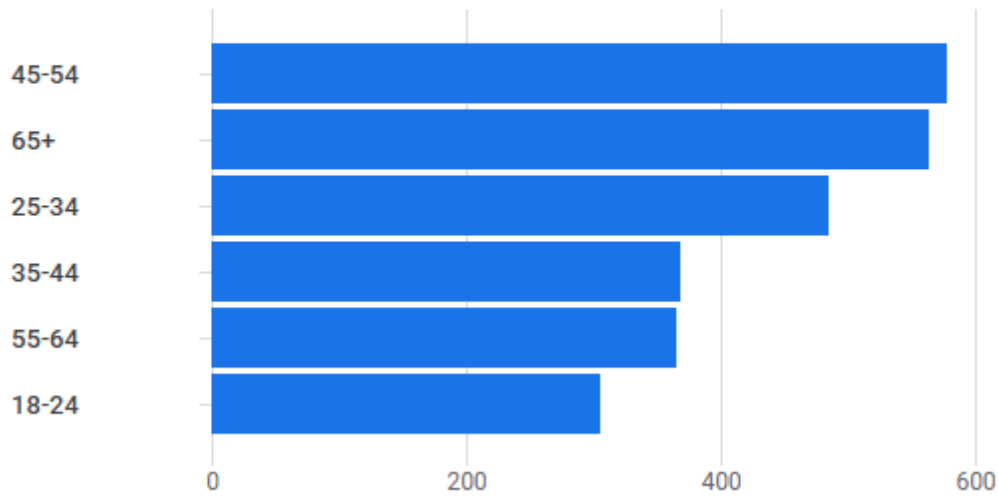


### #### Segmento por edades visitantes:

- Mayoría entre 45 a 54 años.
- Segundo rango entre 65+ años.
- Seguidos por personas de 25 a 34 años.

	9.588 100 % respecto al total	5.016 100 % respecto al total	52,32 % Media 0 %	47 s Media 0 %	5,79 Media 0 %	55.467 100 % respecto al total
<input checked="" type="checkbox"/> Total						
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Organic Search	5.773 (60,21 %)	3.289 (65,57 %)	56,97 %	54 s	6,08	35.112 (63,3 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Direct	2.718 (28,35 %)	1.114 (22,21 %)	40,99 %	35 s	5,17	14.064 (25,36 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Organic Social	695 (7,25 %)	345 (6,88 %)	49,64 %	27 s	5,80	4.031 (7,27 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Referral	285 (2,97 %)	191 (3,81 %)	67,02 %	1 min y 17 s	7,28	2.076 (3,74 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Unassigned	49 (0,51 %)	10 (0,2 %)	20,41 %	40 s	3,76	184 (0,33 %)

## Usuarios activos por Edad



•

### #### División ingresos por sexo:

- Ingresos por Google: Mayoritariamente hombres. 69%
- Ingresos por redes sociales: mayoritariamente por mujeres. 31%

### #### Ingresos por origen:

- Tráfico predominante Argentina, predomina Córdoba y Buenos Aires
- Otros ingresos: Alemania, Estados Unidos y México.

	Total	6.716 100 % respecto al total	6.572 100 % respecto al total	5.016 100 % respecto al total	52,32 % Media 0 %	0,75 Media 0 %	1 min y 07 s Media 0 %	55.467 100 % respecto al total
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Argentina	3.350 (49,88 %)	3.253 (49,5 %)	2.365 (47,15 %)	53,02 %	0,71	1 min y 01 s	25.393 (45,78 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Germany	1.099 (16,36 %)	1.038 (15,79 %)	1.465 (29,21 %)	64,06 %	1,33	2 min y 39 s	16.464 (29,68 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	3 United States	586 (8,73 %)	583 (8,87 %)	171 (3,41 %)	28,89 %	0,29	5 s	2.511 (4,53 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	4 France	291 (4,33 %)	260 (3,96 %)	248 (4,94 %)	56,62 %	0,85	1 min y 55 s	3.479 (6,27 %)
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Mexico	234 (3,48 %)	233 (3,55 %)	125 (2,49 %)	45,45 %	0,53	28 s	1.215 (2,19 %)
<input type="checkbox"/>	6 Peru	207 (3,08 %)	207 (3,15 %)	131 (2,61 %)	41,32 %	0,63	28 s	1.288 (2,32 %)
<input type="checkbox"/>	7 Venezuela	121 (1,8 %)	121 (1,84 %)	71 (1,42 %)	49,65 %	0,59	35 s	608 (1,1 %)

### #### Páginas más Visitadas:

1. /inicio
2. /escuela-de-oficios-digitales-cit-la-falda
3. /dia-mundial-del-medio-ambiente
4. /nuestras-busquedas-de-rr-hh
5. /becas-de-google-cloud-en-cordoba-con-campus-norte-y-el-ente-metropolitano
6. /proyecto-sala-de-usos-multiples
7. /innovadora-silla-grua-de-traslado-para-pacientes-con-movilidad-reducida-o-nula

		16.592	6.716	2,47	1 min y 07 s	55.467
		100 % respecto al total	100 % respecto al total	Media 0 %	Media 0 %	100 % respecto al total
<input type="checkbox"/>	Total					
<input type="checkbox"/>	1 Centro de Innovación Tecnológica - CIT   La Falda	3.316 (19,99 %)	1.477 (21,99 %)	2,25	49 s	11.556 (20,83 %)
<input type="checkbox"/>	2 Escuela de Oficios Digitales CIT La Falda - CIT   La Falda	2.626 (15,83 %)	972 (14,47 %)	2,70	1 min y 33 s	8.197 (14,78 %)
<input type="checkbox"/>	3 Día Mundial del Medio Ambiente - CIT   La Falda	845 (5,09 %)	745 (11,09 %)	1,13	23 s	3.516 (6,34 %)
<input type="checkbox"/>	4 Contacto - CIT   La Falda	525 (3,16 %)	376 (5,6 %)	1,40	36 s	1.368 (2,47 %)
<input type="checkbox"/>	5 Nuestras Búsquedas de RR.HH. - CIT   La Falda	486 (2,93 %)	361 (5,38 %)	1,35	45 s	1.765 (3,18 %)
<input type="checkbox"/>	6 Noticias - CIT   La Falda	465 (2,8 %)	126 (1,88 %)	3,69	1 min y 39 s	1.168 (2,11 %)
<input type="checkbox"/>	7 1000 Becas de Google Cloud en Córdoba con Campus Norte y el Ente Metropolitano - CIT   La Falda	438 (2,64 %)	279 (4,15 %)	1,57	43 s	1.586 (2,86 %)
<input type="checkbox"/>	8 Capacitaciones Virtuales - CIT   La Falda	389 (2,34 %)	232 (3,45 %)	1,68	42 s	998 (1,8 %)
<input type="checkbox"/>	9 Comunidad Tecnológica - CIT   La Falda	327 (1,97 %)	78 (1,16 %)	4,19	2 min y 44 s	909 (1,64 %)
<input type="checkbox"/>	10 Colegio Universitario IES - Centro de Estudio a Distancia (CEDis) - CIT   La Falda	239 (1,44 %)	165 (2,46 %)	1,45	42 s	877 (1,58 %)

### ### Redes Sociales

#### ### Facebook:

- Alcance: 324,800
- Alcance orgánico: 12971
- Interacción: 7,400 (92,9% en alza)
- Seguidores: 532
- Clics en enlaces: 251 (178,9% en alza)
- Publicaciones: 139
- Visitas al Perfil: 6.800
- Nuevos Me gusta y Seguidores: 199

#### Visualizaciones ⓘ

📄 Exportar ▾

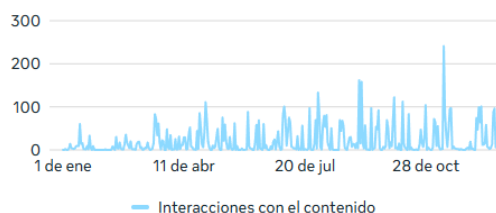
324,8 mil



#### Interacciones con el contenido ⓘ

📄 Exportar ▾

7,3 mil ↑ 92,9%



#### Clics en el enlace ⓘ

📄 Exportar ▾

251 ↑ 178,9%



#### #### Datos Demográficos:

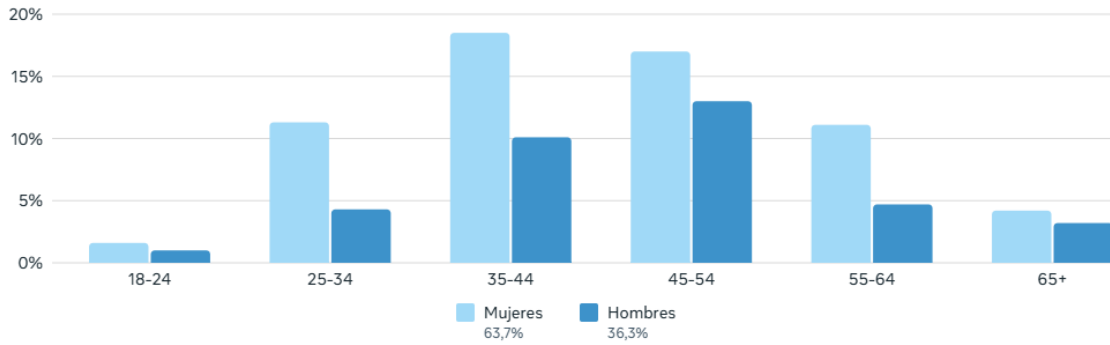
- Mujeres: 67.7%, Hombres: 36.3%
- Edades: Mayoritariamente entre 35 y 54 años

#### Seguidores ⓘ

Total

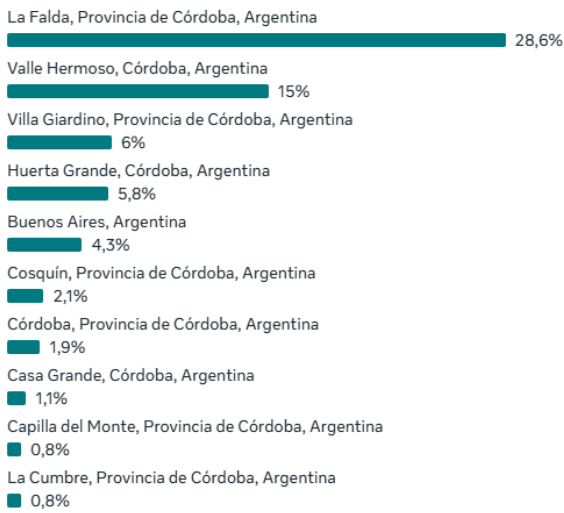
532

#### Edad y sexo ⓘ

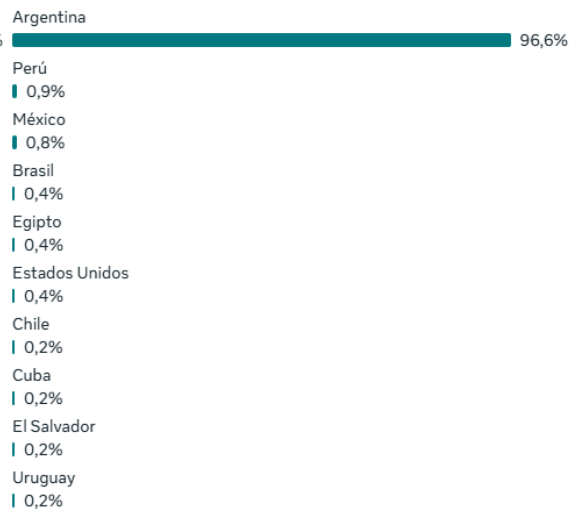


#### #### Principales Ciudades de Seguidores:

##### Principales ciudades



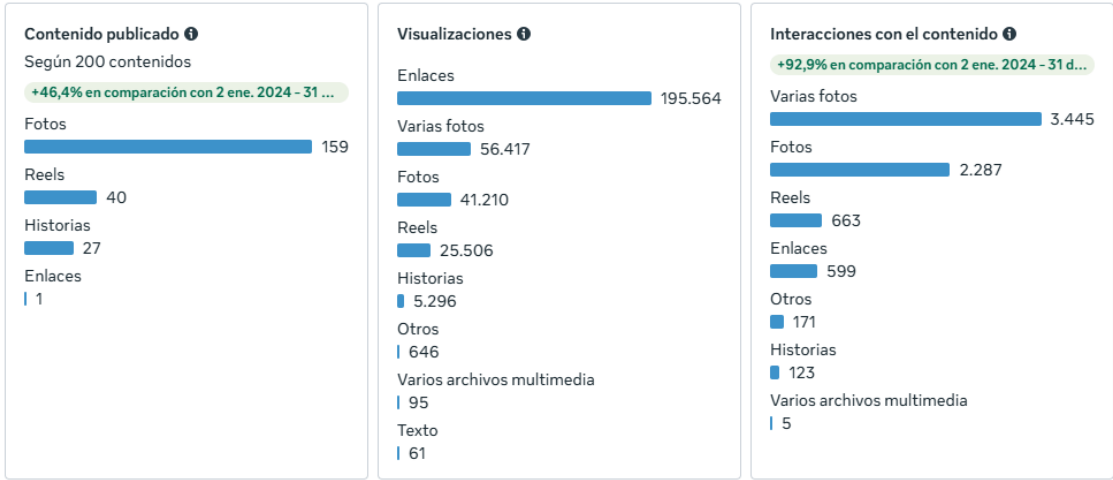
##### Principales países



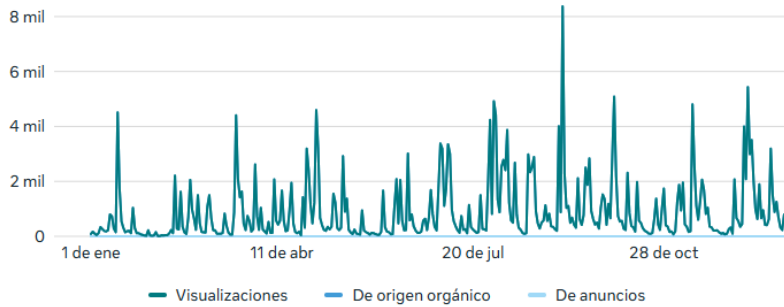
### ### Contenido Multimedia:

#### Formatos de contenido destacado

Exportar



**Visualizaciones** 324,8 mil | 
 **Reproducciones de 3 segundos** 6 mil ↑ 267,8% | 
 **Reproducciones de 1 minuto** 4 ↓ 80% | 
 **Interacciones con el contenido** 7,3 mil ↑ 92,9% | 
 **Tiempo de rep** 1 d ↑ 180%



#### Desglose de visualizaciones

1 ene 2025 - 31 dic 2025

**Total**  
**324.795**

**De origen orgánico**  
**324.795**

**De anuncios**  
**0**

**Espectadores**

--

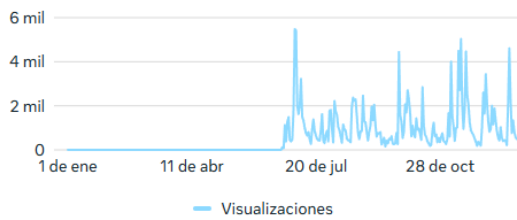
### ### Instagram:

- Alcance: 20.800.
- Visualizaciones: 220.900.
- Interacción: 2700
- Seguidores: 1679
- Visitas al Perfil: 2200
- Nuevos Me gusta y Seguidores: 416

#### Visualizaciones ⓘ

📄 Exportar ▼

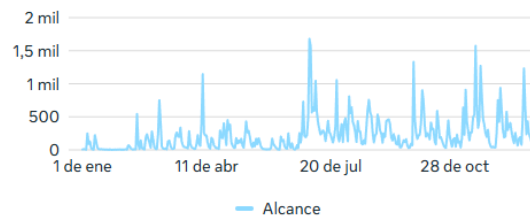
220,9 mil



#### Alcance ⓘ

📄 Exportar ▼

20,8 mil ↑ 94,3%



#### Interacciones con el contenido ⓘ

📄 Exportar ▼

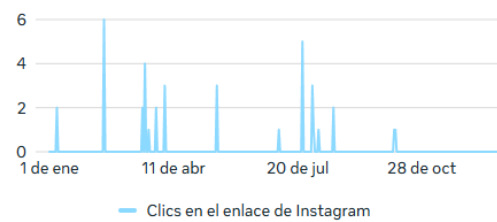
2,7 mil ↑ 100%



#### Clics en el enlace ⓘ

📄 Exportar ▼

38 0%



### #### Datos Demográficos:

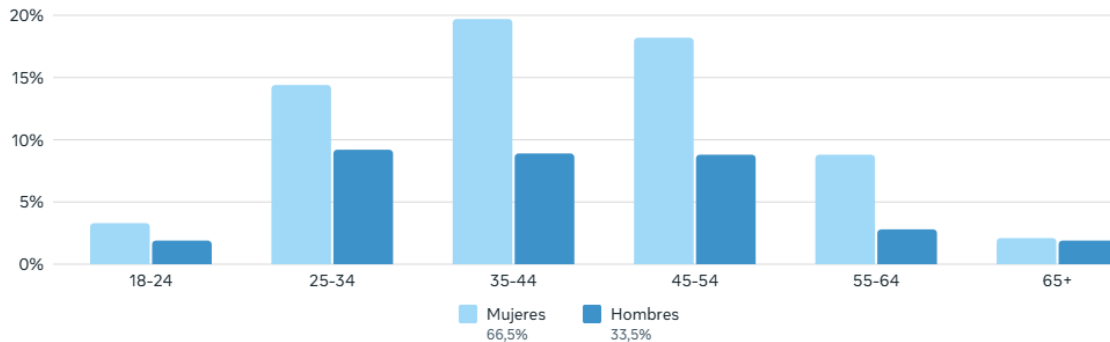
- Mujeres: 66.5%, Hombres: 33.5%
- Edades: Mayoritariamente entre 35 y 45 años

#### Seguidores ⓘ

Total

1.679

#### Edad y sexo ⓘ



## #### Principales Ciudades de Seguidores:

### Principales ciudades

La Falda, Provincia de Córdoba, Argentina

39,8%

Córdoba, Provincia de Córdoba, Argentina

8,6%

Valle Hermoso, Córdoba, Argentina

7,4%

Villa Giardino, Provincia de Córdoba, Argentina

6,3%

Huerta Grande, Córdoba, Argentina

4,8%

Cosquín, Provincia de Córdoba, Argentina

2,5%

Buenos Aires, Argentina

2,3%

La Cumbre, Provincia de Córdoba, Argentina

1,5%

Rosario, Santa Fe, Argentina

1,2%

Villa Carlos Paz, Provincia de Córdoba, Argentina

1,1%

### Principales países

Argentina

96,3%

Venezuela

0,5%

Italia

0,4%

España

0,3%

Estados Unidos

0,3%

Colombia

0,2%

Brasil

0,2%

México

0,1%

Paraguay


0,1%

Uruguay

0,1%

## #### Resumen de Contenido:

 Formatos de contenido destacado

 Exportar ▼

### Contenido publicado ⓘ

Según 200 contenidos

+51,0% en comparación con 2 ene. 2024 - 31 dic. 2024

Historias

335

Publicaciones

204

## ### Google My Business:

- Interacciones de Perfil de Negocio: 1418
- Personas que Vieron el Perfil: 3304
- Búsquedas que Mostraron el CIT en los Resultados: 1746
- Llamadas desde Google: 44
- Instrucciones de Cómo Llegar: 512
- Clics en el Botón de Sitio Web: 90

## CIT - Centro de Innovación Tecnológica - La Falda

4.8 ★★★★★ 30 opiniones en Google

Parque tecnológico en La Falda

---

### ### Email Marketing:

---

- Total de Contactos: 497
- Mails Enviados: 12 ( 1 por mes)
- Porcentaje de Apertura: 24.9%
- Porcentaje de Clics: 4.63%
- Mes con más Actividad: Septiembre con un 28.7% de aperturas.

---

### ### LinkedIn:

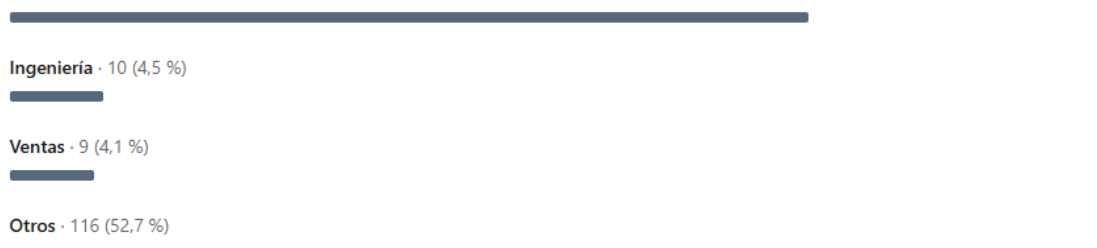
---

- Seguidores: 1043
- Visualizaciones de la página: 220
- Visitantes únicos: 110
- Alcance Total (Reach): 7,241
- Impresiones (Cantidad de Veces que se Vio): 1671
- Publicaciones: 110

#### Características de los visitantes ⓘ

Función laboral ▾

Educación · 85 (38,6 %)



Ingeniería · 10 (4,5 %)

Ventas · 9 (4,1 %)

Otros · 116 (52,7 %)

---

## Conclusión:

En base a los datos recopilados de diversas fuentes, se observa un panorama digital robusto para el CIT en 2025. La plataforma web ha experimentado un flujo constante de usuarios, destacando la relevancia del posicionamiento orgánico y la participación activa en redes sociales, especialmente en Facebook e Instagram. La demografía de los visitantes, la distribución geográfica y las preferencias de contenido revelan áreas de fortaleza y oportunidades de mejora.

Las redes sociales, en particular Facebook e Instagram, han sido canales de alto impacto, generando interacción significativa y un crecimiento constante de seguidores. Google My Business también ha contribuido al éxito local, evidenciado por las interacciones y consultas mostradas en los resultados de búsqueda.

El email marketing ha demostrado ser una herramienta efectiva para la comunicación directa, con tasas de apertura y clics que indican interés y compromiso. Las publicaciones sociales y el alcance muestran una conexión activa con la audiencia, lo que subraya la importancia de mantener la participación y la visibilidad.

Atte,

Walter Andrés Bove

Coordinador

Centro de Innovación Tecnológica

Municipalidad de La Falda.